

Programme de formation

Photographie Lifestyle Editorial : Parcours complet

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Durant la formation, le stagiaire apprendra à :

- Analyser les spécificités de la photographie sociale lifestyle.
- Préparer une séance en studio ou en extérieur.
- Maîtriser les techniques de prise de vue et la gestion de la lumière.
- Mettre en place un workflow de tri et de retouche efficace.
- Développer une identité artistique cohérente.
- Structurer une stratégie de positionnement et de développement.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser une séance lifestyle complète en autonomie.
- Produire des images maîtrisées et cohérentes.
- S'adapter aux contraintes humaines et lumineuses.
- Optimiser son flux de travail jusqu'à la livraison.
- Constituer un portfolio professionnel structuré.
- Mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Maîtriser la photographie sociale lifestyle en studio et en extérieur.
- Adapter ses réglages aux enfants, bébés et familles.
- Exploiter la lumière naturelle et continue.
- Diriger avec fluidité et authenticité.

- Structurer un workflow performant sur Lightroom, Photoshop et Evoto.
- Développer une identité artistique cohérente.
- Construire et pérenniser une activité professionnelle rentable.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : 21 jours soit 81 heures

15h en e-learning

30h en présentiel au domaine de la croix haute 26750 Parnans

36h en visio synchrone (3x2h/mois pendant 6 mois) : tous les liens visio dans la convocation

Horaires de formation : voir convocation

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Inscription après un entretien préalable en présentiel, en visio ou par téléphone pour déterminer les besoins et le projet de l'apprenant.

PUBLIC VISÉ

- Photographes amateurs souhaitant se professionnaliser
- Photographes professionnels souhaitant se spécialiser en lifestyle
- Photographes souhaitant structurer leur activité

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement au 0658263536 ou par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

- Posséder un appareil reflex ou hybride
- Maîtriser les bases du mode manuel
- Avoir Lightroom et Photoshop
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable

Un test de positionnement est réalisé avant l'entrée en formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 98%

Taux de recommandation : 99%

FORMATEURS

- EMELINE LIEVIN (lievin.productions@gmail.com - 0658263536) : Photographe, retoucheuse, vidéaste, monteuse depuis 2018 Formatrice en photographie et en vidéo Formatrice en marketing et entrepreneuriat

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

FAMILLE - GROSSESSE - BÉBÉ EN EXTÉRIEUR (PRÉSENTIEL) :

Objectifs

- Maîtriser la lumière naturelle extérieure.
- Gérer le mouvement et l'interaction.
- Construire une narration émotionnelle.

Théorie

- Lecture de lumière
- Contre-jour
- Réglages dynamiques
- Composition

Mise en pratique

- Séance réelle avec famille modèle
- Travail couple / fratrie
- Interaction naturelle

Post-traitement

- Sélection stratégique
- Harmonisation colorimétrique
- Retouches naturelles

FAMILLE - GROSSESSE - BÉBÉ EN STUDIO LIFESTYLE (PRÉSENTIEL) :

Objectifs

- Maîtriser la lumière naturelle en studio.
- Introduire la lumière continue.
- Construire un rendu haut de gamme.

Théorie

- Studio lifestyle vs studio posé
- Gestion lumière fenêtre
- Réglages studio
- Construction d'ambiance

Mise en pratique

- Séance complète avec modèles
- Direction en espace restreint
- Travail textures & volumes

Post-traitement

- Lightroom (colorimétrie studio)
- Photoshop (retouche avancée)
- Harmonisation série premium

Live Marketing :

Construction d'offres

Positionnement haut de gamme

Analyse de cas réels

Plan d'action individualisé

Live Post-traitement :

Démonstrations en direct

Correction des retouches

Harmonisation portfolio

Optimisation workflow

Live Prise de Vue :

Analyse des images des stagiaires

Corrections techniques

Direction & lumière

Développement artistique

MODULE E-LEARNING 1 – Prise de vue en Extérieur :

Conseils et déroulement de la séance photo

Le choix du matériel

Les réglages de l'appareil photo

Les cadrages et la composition

La gestion de la lumière naturelle

Guider les modèles et exemples de prompts

MODULE E-LEARNING 2 – Prise de vue en intérieur (en studio ou à domicile) :

Conseils et déroulement de la séance photo

Le choix du matériel

Les réglages de l'appareil photo

Les cadrages et la composition

La gestion de la lumière naturelle

Guider les modèles et exemples de prompts

Exemples de galeries et analyse

MODULE E-LEARNING 3 – Tri et Editing sur Lightroom Classic :

Prise en main de LrC et trier sa séance photo efficacement

Développer les images de manière automatisée

Exporter en JPEG (galerie de sélection)

Analyser une photo pour comprendre son potentiel de retouche

Créer des Presets et des pinceaux prédéfinis

Supprimer le Bruit/Grain facilement sans perte de détails

Retouches approfondies et masquages 28'45" à finir

Retouche complète sur LrC

Exportation de photos finies en HD et optimisées pour le WEB

MODULE E-LEARNING 4 – Editing sur Photoshop :

Interface de Photoshop et Importation

Le fonctionnement des calques et masques de fusion

Utilisation de l'IA pour optimiser son fichier RAW

Les outils pour supprimer des éléments facilement

Corriger la silhouette

Détourer un sujet

Création de presets sur Lightroom

Retouche du sujet sur Camera Raw

Retouche de l'arrière plan sur Camera Raw

Création de presets sur Camera RAW

Les calques d'effets

Exporter en PSD, TIFF ou JPEG

Faire un composite sur Photoshop en 1 minute

MODULE E-LEARNING 5 – Séances photos documentées :

REPLAY DE LIVE - AVRIL 2025

BACKSTAGES COMPLETS DE SÉANCES PHOTOS

BACKSTAGE SEANCE COUPLE EN EXTÉRIEUR DANS LES CERISIERS

BACKSTAGES WORKSHOP GROSSESSE EXTERIEUR

BACKSTAGES SEANCE BÉBÉ STUDIO

BACKSTAGES WORKSHOP GROSSESSE STUDIO

MODULE E-LEARNING 6 - Business marketing :

Développement business

- Optimisation de ton offre pour attirer des clients à haute valeur.
- Mise en place d'une stratégie de prix rentable.
- Automatisation et structuration de ton activité pour travailler moins et gagner plus.
- Changement de statut et gestion de la croissance.

Marketing & communication

- Stratégie Instagram et réseaux sociaux pour attirer tes clients idéaux.
- Branding puissant et différenciation pour sortir du lot.
- Stratégie de contenu et storytelling pour booster ta visibilité.
- Site web et SEO : attirer des clients sans dépendre des réseaux.

PHOTOGRAPHIE NOUVEAU-NÉ LIFESTYLE - INTÉRIEUR (PRÉSENTIEL) :

Objectifs

- Sécuriser et respecter le rythme du bébé.

- Exploiter la lumière naturelle en intérieur.
- Construire une narration douce et naturelle.
- Structurer un workflow adapté au nouveau-né.

Théorie

- Spécificités nouveau-né lifestyle
- Sécurité & confort
- Préparation séance
- Réglages lumière faible
- Direction douce des parents

Mise en pratique

- Séance complète avec modèle nouveau-né + famille
- Gestion des imprévus
- Travail des angles et détails

Post-traitement

- Tri méthodique
- Lightroom (harmonisation)
- Photoshop (retouche peau naturelle)
- Evoto (optimisation du flux)

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Moyens techniques :

- Plateforme LMS Teachy
- Google Meet
- Supports PDF
- Replays des sessions
- Assistance technique par mail ou téléphone

Moyens pédagogiques :

- Alternance théorie / mise en pratique
 - Études de cas réels
 - Analyse personnalisée des travaux
 - Plan d'action individuel
- Accompagnement progressif sur 6 mois

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Avant la formation :

Test de positionnement (QCM)

Pendant la formation :

- Exercices pratiques mensuels
- Analyse des productions
- Mises en situation

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

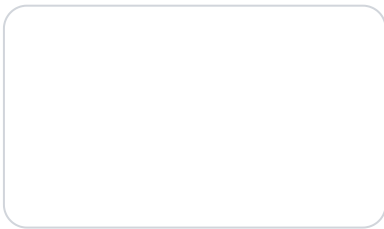
COÛT DE LA FORMATION

[Voir devis de formation](#)

Document réalisé et signé le 15/04/2026 :

Pour

Signature



Pour

LIEVIN PRODUCTIONS

Signature

