

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

**Durant la formation, le stagiaire apprendra :**

- À identifier les étapes clés pour planifier et photographier un mariage et à choisir le matériel optimal pour la photographie de mariage.
- À maîtriser des techniques de prise de vue avancées, notamment l'utilisation de la lumière naturelle, l'art de la composition et la gestion du mouvement du sujet.
- À appliquer un workflow de post-traitement sur Lightroom et Photoshop pour transformer ses clichés en œuvres artistiques.
- À développer une identité visuelle (branding) et à utiliser efficacement les réseaux sociaux pour promouvoir son travail.
- À élaborer des offres commerciales attractives et à mettre en place des stratégies de fidélisation pour sa clientèle.

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Réaliser de manière autonome des photographies artistiques en intégrant les fondamentaux de la photographie de mariage et les techniques avancées de prise de vue.
- Exploiter les outils numériques de post-traitement pour créer des images à fort impact visuel et artistique.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing adaptée, en valorisant son identité artistique sur les réseaux sociaux.
- Concevoir des offres commerciales et instaurer une relation de fidélisation avec ses clients, en s'appuyant sur une approche professionnelle et artistique.
- Intégrer l'ensemble de ces compétences dans une démarche cohérente afin de se positionner sur le marché de la photographie de mariage haut de gamme.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Les fondamentaux de la photographie de mariage : compréhension des attentes clients et critères de choix du matériel adapté.
- Les techniques avancées de prise de vue : utilisation optimale de la lumière naturelle, principes de composition et gestion du mouvement du sujet.
- Sélectionner et utiliser le matériel adéquat en fonction des situations photographiques (intérieur, extérieur, Eglise, soirée)
- Le post-traitement et la création artistique : maîtrise des workflows sur Lightroom et Photoshop pour sublimer les images.
- Le marketing et la communication : notions de branding, utilisation des réseaux sociaux et élaboration de stratégies commerciales adaptées à la photographie de mariage
- Le développement professionnel : création d'offres commerciales, techniques de fidélisation et gestion de la clientèle dans un contexte artistique.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : voir la convocation

Horaires de la formation : voir la convocation

### DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

### MODALITES D'INSCRIPTION

Après un entretien téléphonique pour définir les besoins de l'apprenant et le programme de formation adapté (durée et modules).

### PUBLIC VISÉ

Photographes professionnels et amateurs souhaitant se spécialiser en photographie de mariage haut de gamme et souhaitant développer leurs compétences en prise de vue, post traitement et création ou gestion d'une entreprise individuelle.

### A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement par email à l'adresse [lievin.productions@gmail.com](mailto:lievin.productions@gmail.com)

### PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun prérequis technique obligatoire. Une connaissance de base en photographie et en informatique est recommandée. Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

### TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 99%

Taux de recommandation : 100%

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

#### 1. Présentation :

Présentation du formateur, des stagiaires, de leurs attentes et de leur portfolio

#### 2. Introduction à la Photographie de Mariage et Choix du Matériel :

Introduction aux fondamentaux de la photographie de mariage, avec un accent sur l'importance de capturer l'essence et les émotions du grand jour.

Guide complet sur le choix du matériel adapté à la photographie de mariage, incluant une comparaison des boîtiers, des objectifs essentiels et des accessoires incontournables.

Astuces pour construire un kit de photographie flexible et réactif à différentes situations de lumière et de cadre.

#### 3. Maîtrise des réglages et de la lumière :

Approfondissement des réglages de l'appareil photo pour une qualité optimale d'image dans divers environnements (intérieur, extérieur, église, soirée).

Techniques avancées pour la gestion de la lumière naturelle et artificielle, y compris l'utilisation de réflecteurs, flashes déportés, et modificateurs de lumière. Conseils pour guider les mariés lors des photos de couple, incluant la communication, le choix des poses et la création d'un environnement détendu pour réaliser des images naturelles, modernes et professionnelles.

#### 4. Planification d'un Reportage de Mariage Authentique :

Stratégies pour réaliser un reportage de mariage riche en émotions et en moments authentiques.

Conseils pour capturer des instants spontanés tout en étant prêt pour les moments clés. Importance du storytelling dans la photographie de mariage, avec des techniques pour raconter une histoire cohérente à travers les images.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### 5. Prise de vue lors d'un Shooting d'Inspiration :

Mise en pratique des prises de vue durant les préparatifs, la découverte des mariés, la cérémonie laïque, et les photos de couple dans un décor unique fidèle à un vrai mariage. Techniques pour capturer l'ambiance et les détails de la soirée et du dancefloor, en mettant l'accent sur la lumière et le mouvement.

### 6. Post-production : Tri, Édition et Livraison :

Méthodes optimisées pour le tri et l'édition des photos de mariage sur Lightroom et Photoshop, avec un focus sur l'efficacité et la qualité. Création d'une signature visuelle à travers le choix du style et de la colorimétrie. Conseils pour la présentation et la livraison des photos aux clients, incluant les formats numériques et les albums imprimés.

### 7. Stratégies de Marketing pour Photographes de Mariage :

Techniques pour définir ses tarifs et trouver son client idéal, en se positionnant sur le marché des mariages haut de gamme.

Conseils pour se démarquer dans un secteur concurrentiel, y compris le branding personnel et la communication en ligne.

Importance de créer un réseau professionnel solide et de collaborer avec d'autres fournisseurs de l'industrie du mariage.

### 8. Planification de Carrière et Croissance Professionnelle :

Stratégies pour booker sa saison de mariage efficacement, avec un accent sur la gestion du temps et des ressources.

Conseils pour l'évolution professionnelle, y compris la formation continue, les ateliers et les séminaires. Importance de l'auto-évaluation et de la mise à jour régulière du portfolio pour refléter le meilleur de son travail.

### 9. Débriefing et évaluation :

Bilan de la formation complète après la théorie et la mise en pratique sur le terrain avec des modèles, en editing d'image et workflow ainsi que sur les perspectives de développement business.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

#### Moyens techniques :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- A amener par le stagiaire : appareil photo reflex ou hybride avec objectifs, carte mémoire et batteries, ordinateur portable avec lightroom et photoshop (optionnel)

#### Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

### MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

#### Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées

#### Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de mise en situation sur un modèle

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE DE MARIAGE

### SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

### SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

### DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

### COÛT DE LA FORMATION

[Voir devis de formation](#)