

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

**Durant la formation, le stagiaire apprendra :**

- À identifier les comportements spécifiques des familles et des nouveau-nés et à choisir le matériel optimal pour la photographie sociale.
- À maîtriser des techniques de prise de vue avancées, notamment l'utilisation de la lumière naturelle, l'art de la composition et la gestion du mouvement du sujet.
- À appliquer un workflow de post-traitement sur Lightroom et Photoshop pour transformer ses clichés en œuvres artistiques.
- À développer une identité visuelle (branding) et à utiliser efficacement les réseaux sociaux pour promouvoir son travail.
- À élaborer des offres commerciales attractives et à mettre en place des stratégies de fidélisation pour sa clientèle.

**À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Réaliser de manière autonome des photographies artistiques en intégrant les fondamentaux de la photographie sociale et les techniques avancées de prise de vue.
- Exploiter les outils numériques de post-traitement pour créer des images à fort impact visuel et attrayantes.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing adaptée, en valorisant son identité artistique sur les réseaux sociaux.
- Concevoir des offres commerciales et instaurer une relation de fidélisation avec ses clients, en s'appuyant sur une approche professionnelle et artistique.
- Intégrer l'ensemble de ces compétences dans une démarche cohérente afin de se positionner sur le marché de la photographie sociale lifestyle.

### Objectifs opérationnels de la formation :

- Les fondamentaux de la photographie sociale : compréhension des attentes clients et critères de choix du matériel adapté.
- Les techniques avancées de prise de vue : utilisation optimale de la lumière naturelle, principes de composition et gestion du mouvement du sujet.
- Sélectionner et utiliser le matériel adéquat en fonction des situations photographiques (nouveau-né, grossesse, famille, studio, extérieur)
- Le post-traitement et la création artistique : maîtrise des workflows sur Lightroom et Photoshop pour sublimer les images.
- Le marketing et la communication : notions de branding, utilisation des réseaux sociaux et élaboration de stratégies commerciales adaptées à la photographie sociale
- Le développement professionnel : création d'offres commerciales, techniques de fidélisation et gestion de la clientèle dans un contexte artistique.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : voir convocation

Horaires de formation : voir convocation

### DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

### MODALITES D'INSCRIPTION

Inscription après un entretien préalable en présentiel, en visio ou par téléphone pour déterminer les besoins et le projet de l'apprenant.

### PUBLIC VISÉ

Photographes professionnels et amateurs souhaitant se spécialiser en photographie sociale et souhaitant développer leurs compétences en prise de vue, post traitement et création ou gestion d'une entreprise individuelle.

### A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

### PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun prérequis technique obligatoire. Une connaissance de base en photographie et en informatique est recommandée. Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

### TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 99%

Taux de recommandation : 100%

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

#### 1. Introduction et Présentation :

Présentation du formateur, des stagiaires, de leurs attentes et de leur portfolio

#### 2. La Magie de la Photographie de Nouveau-né :

Approfondissement des fondamentaux théoriques de la prise de vue pour nouveau-né, soulignant l'importance de la sécurité et du confort.

Organisation de séances pratiques avec un bébé et sa famille pour appliquer les connaissances théoriques dans un cadre réel.

Introduction aux techniques de post-traitement spécifiques aux photos de nouveau-nés pour améliorer les images finales.

#### 3. L'Art de Capturer la Famille et la Grossesse en Extérieur :

Exploration des techniques théoriques pour photographier les familles en extérieur, en mettant l'accent sur l'utilisation de la lumière naturelle et le choix des décors.

Sessions pratiques avec des familles dans divers cadres naturels pour capturer l'essence de la famille en plein air.

Guide de post-traitement orienté vers la photographie en extérieur, visant à accentuer la beauté des paysages et la dynamique familiale.

#### 4. Portraits de Grossesse en Studio : Une approche artistique :

Approfondissement des techniques de photographie de grossesse en studio, avec un focus sur l'éclairage et la mise en scène.

Pratiques de photographie en studio avec des familles pour mettre en valeur la grossesse et les enfants de manière artistique et naturelle.

Techniques avancées de post-traitement pour sublimer les portraits de grossesse et créer des œuvres d'art.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### 5. Photographie Familiale en Studio : Techniques et Créativité :

Exploration des concepts de base pour photographier les familles en studio, de la préparation à l'exécution. Mise en œuvre de séances pratiques en studio pour expérimenter avec différents fonds, accessoires, et configurations d'éclairage.

Initiation aux méthodes de post-traitement qui mettent en valeur les portraits de famille, en accentuant les expressions et les interactions.

### 6. Retouche Creative et Narration Visuelle :

Sessions spécialisées sur les techniques avancées de retouche pour la photographie sociale, incluant la correction des couleurs, le montage, et les effets visuels.

Ateliers sur la narration visuelle, apprenant aux photographes à créer des séries d'images qui racontent une histoire cohérente et émouvante.

Techniques pour améliorer la présentation des photos, que ce soit pour les réseaux sociaux, les sites web ou les albums imprimés, afin d'augmenter l'impact visuel et émotionnel.

### 7. Stratégies de Marketing et Perfectionnement Technique

Fondamentaux du marketing digital et traditionnel spécifiques au domaine de la photographie sociale.

Optimisation des workflows de post-traitement pour une efficacité accrue et une qualité supérieure.

Ateliers sur les techniques avancées de prise de vue, y compris l'utilisation créative des objectifs et des techniques d'éclairage innovantes.

### 8. Développement Professionnel et Créatif en Photographie Sociale :

Ateliers pratiques dédiés à la gestion d'entreprise, à la création de marque, et à la fidélisation de la clientèle.

Focus sur le développement de stratégies commerciales efficaces pour les photographes sociaux, incluant la tarification et la vente de produits photographiques.

Encouragement au perfectionnement continu à travers des formations, des critiques de portfolio, et des échanges avec des pairs.

### 9. Débriefing et évaluation :

Bilan de la formation complète après la théorie et la mise en pratique sur le terrain avec des modèles, en editing d'image et workflow ainsi que sur les perspectives de développement business.

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

#### Moyens techniques :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- A amener par le stagiaire : appareil photo reflex ou hybride avec objectifs, carte mémoire et batteries, ordinateur portable avec lightroom et photoshop (optionnel)

#### Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

### MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

#### Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées

#### Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de mise en situation sur un modèle

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

# Programme de formation

## PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE

### SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

### SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

### DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

### COÛT DE LA FORMATION

[Voir devis de formation](#)