

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Durant la formation, le stagiaire apprendra :

- Comprendre les spécificités de la photographie sociale lifestyle et ses enjeux émotionnels et artistiques.
- Préparer et conduire des séances photo de famille, grossesse, nouveau-nés et bébés en extérieur et en intérieur.
- Maîtriser l'utilisation de la lumière naturelle et de la lumière continue en environnement lifestyle (studio, domicile).
- Diriger des familles et des modèles avec bienveillance, naturel et fluidité.
- Adapter ses réglages et son matériel à chaque situation (enfants, bébés, espaces restreints, mouvements).
- Mettre en place un workflow efficace de tri et de post-traitement sur Lightroom et Photoshop.
- Construire une identité artistique cohérente et différenciante.
- Développer une stratégie marketing adaptée à la photographie de famille et maternité haut de gamme.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser de manière autonome des séances photo lifestyle complètes (famille, grossesse, nouveau-nés, bébés).
- S'adapter aux contraintes humaines, techniques et lumineuses propres à la photographie sociale.
- Produire des images cohérentes, émotionnelles et à forte valeur artistique.
- Optimiser son flux de travail pour gagner en efficacité et en régularité.
- Constituer un portfolio professionnel valorisant son positionnement.

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

- Mettre en œuvre une communication alignée avec son univers artistique.
- Commercialiser ses prestations auprès d'une clientèle haut de gamme.
- Pérenniser son activité de photographe spécialisé en photographie sociale lifestyle.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Analyser les besoins et attentes d'une clientèle famille et maternité.
- Concevoir un dispositif de prise de vue adapté à différents contextes lifestyle.
- Mobiliser des techniques avancées de gestion de la lumière naturelle et continue.
- Mettre en œuvre une direction de sujet favorisant l'authenticité et l'émotion.
- Structurer un workflow de post-production performant et reproductible.
- Évaluer la cohérence artistique de sa production photographique.
- Élaborer une stratégie de positionnement et de communication adaptée à son marché.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : 8 jours soit 80h heures

Horaires de formation : voir convocation

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Inscription après un entretien préalable en présentiel, en visio ou par téléphone pour déterminer les besoins et le projet de l'apprenant.

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

PUBLIC VISÉ

Photographes professionnels et amateurs souhaitant se spécialiser en photographie sociale et souhaitant développer leurs compétences en prise de vue, post traitement et création ou gestion d'une entreprise individuelle.

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement au 0658263536 ou par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun prérequis technique obligatoire. Une connaissance de base en photographie et en informatique est recommandée. Un bilan de positionnement sera réalisé avant la formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 99%

Taux de recommandation : 100%

FORMATEURS

- EMELINE LIEVIN (lievin.productions@gmail.com - 0658263536) : Photographe, retoucheuse, vidéaste, monteuse depuis 2018
Formatrice en photographie et en vidéo
Formatrice en marketing et entrepreneuriat

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Accueil, positionnement & fondamentaux de la photographie sociale lifestyle :

Présentation des formateurs, de leur parcours et de leur expertise
Présentation des stagiaires : expériences, portfolios, attentes
Analyse des niveaux et objectifs individuels
Présentation du déroulé, des objectifs et de la pédagogie de la formation
Adaptation du contenu aux profils du groupe

Analyse des images & lecture critique :

Sélection à chaud des images produites
Lecture technique et artistique des images
Analyse collective et individuelle
Développement de l'autocritique constructive
Identification des axes de progression

Analyse post-shooting & construction du portfolio :

Débriefing complet des images réalisées
Sélection stratégique des images
Construction d'un portfolio cohérent
Positionnement artistique et haut de gamme
Validation du portfolio par le formateur

Atelier technique - Nouveau-nés et bébés en lifestyle :

Spécificités de la photographie de nouveau-nés et bébés
Sécurité, rythme et respect du bébé
Lumière, angles et focales adaptées
Mise en pratique encadrée
Retours et corrections en direct

Atelier technique - Photographie de famille et maternité :

Direction des familles et futurs parents
Gestion du mouvement, des interactions et de l'émotion
Travail de la composition et du cadrage
Exercices pratiques avec familles et modèles
Ajustements techniques en situation réelle

Fondamentaux de la photographie sociale lifestyle :

Définition et spécificités de la photographie lifestyle
Différences entre photographie posée et photographie documentaire
Approche émotionnelle et humaine
Construire une narration visuelle en séance famille et maternité
Analyse d'images de référence et décryptage artistique

Lumière naturelle et lumière continue en lifestyle :

Lecture et compréhension de la lumière naturelle

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

Utilisation des fenêtres, contre-jours, ombres
Introduction à la lumière continue en studio lifestyle
Choix des réglages selon les situations
Exercices techniques préparatoires à la prise de vue

Marketing & image de marque du photographe lifestyle :

Construction d'une identité visuelle forte
Cohérence entre images, discours et communication
Réseaux sociaux et visibilité
Site internet et portfolio en ligne
Attirer une clientèle haut de gamme

Méthodologie de tri et organisation du flux de travail :

Structuration des catalogues
Méthodes de tri rapides et efficaces
Sélection cohérente d'une série
Gain de temps et automatisation
Préparation des images pour le post-traitement

Module BONUS 1 : Ateliers personnalisés & pratiques avancées :

Séances photo supplémentaires avec différents profils de familles
Adaptation aux styles et sensibilités de chaque stagiaire
Travail spécifique sur les points de blocage individuels
Direction de familles complexes (plusieurs enfants, bébés, rythmes différents)
Ajustements techniques et artistiques personnalisés

Module BONUS 2 : Accompagnement individualisé & portfolio expert :

Analyse approfondie du travail de chaque stagiaire
Sélection avancée des images
Post-traitement personnalisé et harmonisation de séries
Construction d'un portfolio haut de gamme ciblé
Conseils individualisés pour la vente et le positionnement
Mise en place d'un plan d'action post-formation

Offres commerciales, développement & bilan :

Création d'offres adaptées à la photographie sociale lifestyle

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

Tarification et valeur perçue
Fidélisation et expérience client
Plan d'action post-formation
Bilan individuel et collectif de fin de formation

Post-traitement Lightroom - cohérence et identité

Préparer et structurer une séance photo lifestyle :

Préparation en amont d'une séance famille, grossesse ou nouveau-né
Choix des lieux (extérieur, intérieur, domicile, studio lifestyle)
Gestion du timing, des enfants et des contraintes familiales
Anticipation des imprévus
Posture professionnelle et relationnelle du photographe

Retouche avancée sur Photoshop :

Retouches naturelles et non destructives
Gestion des peaux (familles, bébés)
Corrections avancées
Optimisation des images finales
Automatisation des tâches

Séances photo complètes en conditions réelles :

Organisation et déroulement d'une séance lifestyle complète
Photographie en extérieur et en intérieur
Gestion simultanée de plusieurs sujets
Travail sur la spontanéité et le naturel
Accompagnement individualisé

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Moyens techniques :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- A amener par le stagiaire : appareil photo reflex ou hybride avec objectifs, carte mémoire et batteries, ordinateur portable avec lightroom et photoshop (optionnel)

Moyens pédagogiques :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Modalité de suivi :

- Feuilles d'émargement par demi-journées

Modalité d'évaluation :

Avant la formation : Test de positionnement sous forme de QCM pour tester ses connaissances

Pendant la formation : Évaluation à chaud sous forme de mise en situation sur un modèle

Après la formation : Enquête à froid sous forme d'entretien téléphonique

Réussite si plus de 60% de réponses correctes à l'évaluation à chaud

Une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation, ainsi que l'évaluation des acquis sera remise à chaque stagiaire

Programme de formation

PHOTOGRAPHIE SOCIALE LIFESTYLE - PARCOURS APPROFONDI

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

Voir devis de formation