

# PROMOUVOIR UNE ACTIVITÉ ARTISTIQUE VISUELLE

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique  
RS6558 : "Promouvoir une activité artistique visuelle"



EMELINE LIEVIN  
STUDIO

PHOTOGRAPHY  
EDEN  
2018  
ES TD  
EDEN  
PHOTO AND FILM  
SOUVENIRS ARTISTIQUES

ALL ABOUT  
TOMORROW  
ES TD PHOTO AND FILM 2020

l'art de la photographie  
RADITEART



# PUBLIC VISÉ

**Personne voulant développer son entreprise, mettre en place une stratégie marketing dans le milieu audiovisuel, développer ses compétences en marketing, communication, prospection et vente.**

# PRÉ-REQUIS

Pour suivre cette formation, il est essentiel d'avoir déjà une activité audiovisuelle, que vous cherchez à développer. De plus il faut être à l'aise avec un ordinateur, les réseaux sociaux et comprendre à l'écrit et à l'oral le Français.

# EVALUATION

**L'évaluation des compétences est réalisée selon trois modalités :**

**Modalité 1 - Dossier technique**

**Modalité 2 - Soutenance devant le jury (30 minutes)**

**Modalité 3 - Mise en situation (20 minutes)**



## OBJECTIFS & COMPÉTENCES VISÉES

**L'objectif de cette formation est l'obtention du certificat et l'acquisition des compétences suivantes :**

**Concevoir une stratégie marketing de prestations artistiques dans un environnement numérique, en déterminant une cible marketing et en analysant la concurrence pour développer l'activité commerciale.**

**Définir son offre de services en se basant sur la stratégie marketing et en définissant une grille tarifaire adaptée pour répondre aux besoins du marché.**

**Concevoir une campagne marketing en mobilisant les médias et un langage adapté à la cible pour communiquer sur son offre.**

**Déployer un argumentaire commercial adapté à sa cible, qui valorise la plus-value de son offre de prestations artistiques en mobilisant les techniques de vente pour développer son chiffre d'affaires.,**



## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

**Inscription à la formation uniquement par entretien téléphonique.  
Délai d'accès 24h maximum après le début des dates de formation.**

## ÉTAPES DE LA FORMATION

### ACCEPTATION DE L'OFFRE

**Après votre rendez-vous avec un conseiller formation, et dans le cas où notre accompagnement vous convient, nous vous proposerons de nous rejoindre avec les conditions de déroulement indiquées dans le programme de formation.**

### MAIL DE BIENVENUE

**Vous recevrez ensuite un mail de bienvenue avec les modalités administratives à réaliser : signature des documents, téléchargement des outils.**

### ACCÈS À LA PLATEFORME DE FORMATION ET INTÉGRATION

**Dans le même temps et dès le début de la session de formation, vous recevrez un accès à la plateforme de formation ainsi qu'un accès au groupe WhatsApp incluant tous les membres !**



## MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

### MOYENS TECHNIQUES :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- RDV en visio via Google Meet en cas formation en distentiel
- Vidéo de cours en e-learning sur la plateforme LMS

### MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

### SUIVI PÉDAGOGIQUE :

• Suivi individuel par mail

• Suivi collectif par WhatsApp ou Groupe Facebook dédié

# DESCRIPTION ET CONTENU

## 1. CONCEVOIR UNE STRATÉGIE MARKETING

Rappel : Droits d'auteur et droits à l'image  
Passez à l'action  
Étude de marché  
Définir ses objectifs SMART  
Définir sa cible marketing  
Océan bleu / Océan rouge  
Persona précis  
Choix des médias  
Triangle d'or

## 2. DÉFINIR SON OFFRE DE SERVICES : RÉPONDRE AUX FRUSTRATIONS

Créer son offre  
Susciter l'envie  
Définir un tarif équilibré  
Utiliser des leviers  
Tester son offre

## 3. CONCEVOIR UNE CAMPAGNE MARKETING

Vocabulaire adapté  
Site Internet - Référencement  
Communication  
Stratégies marketing  
Routine - Organisation - Test  
Automatisation via la pub  
Choix des médias  
Cercle d'or

## 4. DÉPLOYER UN ARGUMENTAIRE COMMERCIAL

La préparation d'une vente, le rendez-vous décisif  
SONCAS, la clé de la persuasion  
Apprendre à écouter  
Utiliser des leviers  
Répondre aux objections  
Transformer un prospect en client !

## **PROGRAMME EN GROUPE EN DISTENTIEL**

**10h de formation en E-learning**

**Accès illimité à la plateforme de formation**

**+ 2x2h de Cours collectifs en visio (+replay)**

**+ Préparation à l'examen**

**Accès à la Communauté : Groupe Facebook de suivi et d'échanges**

**Accompagnement par email ou what's app**

Accompagnement 2 mois

**1900€**

## **PROGRAMME EN GROUPE ET INDIVIDUALISE**

**10h de formation en E-learning**

**Accès illimité à la plateforme de formation**

**+ 2x2h de Cours collectifs en visio (+replay)**

**+ 6h de Cours individuels et personnalisés en distentiel ou en présentiel**

**+ Préparation à l'examen**

**Accès à la Communauté : Groupe Facebook de suivi et d'échanges**

**Accompagnement par email ou what's app**

Accompagnement 2 mois

**3500€**

# **SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION**

## **EVALUATION EN AMONT DE LA FORMATION**

**Un questionnaire avant la formation permet de connaître le niveau du stagiaire et de sa situation actuelle. Ceci dans le but d'aider au mieux les formateurs afin de proposer un accompagnement personnalisé.**

## **DURANT LA FORMATION**

**Des cas pratiques sont proposés pour mesurer la progression du stagiaire, prenant plusieurs formes : QCM, Quiz, Test, Exercices, Simulations ou mise en situation professionnelle.**

## **POST-FORMATION**

**Le stagiaire évalue la prestation du formateur et l'organisation globale de la formation.**

## **EVALUATION DES COMPÉTENCES**

**L'évaluation des compétences est réalisée selon trois modalités :**

**Modalité 1 - Dossier technique**

**Modalité 2 - Soutenance devant le jury**

**Modalité 3 - Mise en situation**

## **CERTIFICAT DE RÉUSSITE**

**Délivrance d'un certificat au Lauréat.**

# **ACCUEIL POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

**Nous avons choisi de prendre en compte le public en situation de handicap, trop souvent exclus des formations générales.**

**Nous avons donc pris par le parti de sous-titrer nos vidéos tutoriel et nos cours et réaliser la majeure partie de la formation en distanciel pour pouvoir permettre à tout le monde de suivre notre formation.**

**Tenir compte de votre handicap à tous les niveaux pour vous aider à devenir le photographe ou vidéaste que vous souhaitez être.  
Notre formation est étudiée pour le public qui a des difficultés à mémoriser ou à se concentrer :  
Vous pourrez regarder autant de fois que vous le souhaitez les vidéos, sans limitation de durée, tout le temps de votre formation.  
Vous bénéficierez d'un entretien individuel personnalisé dès le premier accueil.**

**Une fois que vous nous aurez informés de votre handicap, un questionnaire vous sera soumis afin que nous puissions adapter la formation spécifiquement à vos besoins.**

**Des bilans réguliers sont effectués pour adapter systématiquement la formation et vous aider dans vos démarches.**

**Notre référent handicap, se mettra en lien régulièrement avec les services nécessaires au bon déroulement de votre formation.  
Notre équipe sera sensibilisé et tiendra compte de vos besoins spécifiques dans votre parcours.**

**Vous aurez toujours la possibilité de joindre notre référent en cas de besoin pour faire part de toute difficulté. Un aménagement du temps de votre formation pour être fait : Compte tenu des éventuelles difficultés que vous pourriez recevoir afin de pouvoir adapter au mieux notre formation à vos besoins.**



# FINANCER LA FORMATION

Nous proposons plusieurs solutions de financements,  
n'hésitez pas à en parler avec le conseiller que vous aurez au téléphone



EMELINE LIEVIN

GÉRANTE DE L'ORGANISME DE FORMATION  
FORMATRICE - PHOTOGRAPHE  
REFERENTE OF ET HANDICAP  
[lievinproductions@gmail.com](mailto:lievinproductions@gmail.com)



ALEX LIEVIN

CO-GÉRANT DE L'ORGANISME DE FORMATION  
FORMATEUR - PHOTOGRAPHE ET VIDEASTE

Organisme de formation : LIEVIN PRODUCTIONS - ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOPI - Date d'échéance : 24/03/2028

Organisme certificateur : MIKAE PRODUCTION - Date d'échéance de la certification : 27/03/2027

TAUX DE SATISFACTION DES FORMATIONS RÉALISÉES PAR LIEVIN PRODUCTIONS : 95%

TAUX DE RECOMMANDATION DES FORMATIONS RÉALISÉES PAR LIEVIN PRODUCTIONS : 100%