

PROMOUVOIR UNE ACTIVITÉ ARTISTIQUE VISUELLE

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique
RS6558 : "Promouvoir une activité artistique visuelle"



EMELINE LIEVIN
STUDIO

PHOTOGRAPHY
ES TD 20 18
EDEN
PHOTO AND FILM
SOUVENIRS ARTISTIQUES

ALL ABOUT
TOMORROW
ES TD PHOTO AND FILM 20 20

Art & Culture
ARTISTE VISUEL



PUBLIC VISÉ

Personne voulant développer son entreprise, mettre en place une stratégie marketing dans le milieu audiovisuel, développer ses compétences en marketing, communication, prospection et vente.

PRÉ-REQUIS

Pour suivre cette formation, il est essentiel d'avoir déjà une activité audiovisuelle, que vous cherchez à développer. De plus il faut être à l'aise avec un ordinateur, les réseaux sociaux et comprendre à l'écrit et à l'oral le Français.

EVALUATION

L'évaluation des compétences est réalisée selon trois modalités :

Modalité 1 - Dossier technique

Modalité 2 - Soutenance devant le jury (30 minutes)

Modalité 3 - Mise en situation (20 minutes)



OBJECTIFS & COMPÉTENCES VISÉES

L'objectif de cette formation est l'obtention du certificat et l'acquisition des compétences suivantes :

Concevoir une stratégie marketing de prestations artistiques dans un environnement numérique, en déterminant une cible marketing et en analysant la concurrence pour développer l'activité commerciale.

Définir son offre de services en se basant sur la stratégie marketing et en définissant une grille tarifaire adaptée pour répondre aux besoins du marché.

Concevoir une campagne marketing en mobilisant les médias et un langage adapté à la cible pour communiquer sur son offre.

Déployer un argumentaire commercial adapté à sa cible, qui valorise la plus-value de son offre de prestations artistiques en mobilisant les techniques de vente pour développer son chiffre d'affaires.,



MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription à la formation uniquement par entretien téléphonique.
Délai d'accès 24h maximum après le début des dates de formation.

ÉTAPES DE LA FORMATION

ACCEPTATION DE L'OFFRE

Après votre rendez-vous avec un conseiller formation, et dans le cas où notre accompagnement vous convient, nous vous proposerons de nous rejoindre avec les conditions de déroulement indiquées dans le programme de formation.

MAIL DE BIENVENUE

Vous recevrez ensuite un mail de bienvenue avec les modalités administratives à réaliser : signature des documents, téléchargement des outils.

ACCÈS À LA PLATEFORME DE FORMATION ET INTÉGRATION

Dans le même temps et dès le début de la session de formation, vous recevrez un accès à la plateforme de formation ainsi qu'un accès au groupe WhatsApp incluant tous les membres !



MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

MOYENS TECHNIQUES :

- Salle de formation, tables, chaises, ordinateur formateur, vidéoprojecteur ou écran de télé, supports papier et pdf
- RDV en visio via Google Meet en cas formation en distentiel
- Vidéo de cours en e-learning sur la plateforme LMS

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Face à face pédagogique avec le formateur
- Répartition pédagogique : 60% de théorie et 40% de pratique
- Participation active des apprenants, exercices et cas pratiques

SUIVI PÉDAGOGIQUE :

Suivi individuel par mail

Suivi collectif par WhatsApp ou Groupe Facebook dédié

DESCRIPTION ET CONTENU

1. CONCEVOIR UNE STRATÉGIE MARKETING

Rappel : Droits d'auteur et droits à l'image

Passez à l'action

Étude de marché

Définir ses objectifs SMART

Définir sa cible marketing

Océan bleu / Océan rouge

Persona précis

Choix des médias

Triangle d'or

2. DÉFINIR SON OFFRE DE SERVICES : RÉPONDRE AUX FRUSTRATIONS

Créer son offre

Susciter l'envie

Définir un tarif équilibré

Utiliser des leviers

Tester son offre

3. CONCEVOIR UNE CAMPAGNE MARKETING

Vocabulaire adapté

Site Internet - Référencement

Communication

Stratégies marketing

Routine - Organisation - Test

Automatisation via la pub

Choix des médias

Cercle d'or

4. DÉPLOYER UN ARGUMENTAIRE COMMERCIAL

La préparation d'une vente, le rendez-vous décisif

SONCAS, la clé de la persuasion

Apprendre à écouter

Utiliser des leviers

Répondre aux objections

Transformer un prospect en client !

PROGRAMME EN GROUPE EN DISTENTIEL

10h de formation en E-learning

Accès illimité à la plateforme de formation

+ 2x2h de Cours collectifs en visio (+replay)

+ Préparation à l'examen

Accès à la Communauté : Groupe Facebook de suivi et d'échanges

Accompagnement par email ou what's app

Accompagnement 2 mois

1900€

PROGRAMME EN GROUPE ET INDIVIDUALISE

10h de formation en E-learning

Accès illimité à la plateforme de formation

+ 2x2h de Cours collectifs en visio (+replay)

+ 6h de Cours individuels et personnalisés en distentiel ou en présentiel

+ Préparation à l'examen

Accès à la Communauté : Groupe Facebook de suivi et d'échanges

Accompagnement par email ou what's app

Accompagnement 2 mois

3500€

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

EVALUATION EN AMONT DE LA FORMATION

Un questionnaire avant la formation permet de connaître le niveau du stagiaire et de sa situation actuelle. Ceci dans le but d'aider au mieux les formateurs afin de proposer un accompagnement personnalisé.

DURANT LA FORMATION

Des cas pratiques sont proposés pour mesurer la progression du stagiaire, prenant plusieurs formes : QCM, Quiz, Test, Exercices, Simulations ou mise en situation professionnelle.

POST-FORMATION

Le stagiaire évalue la prestation du formateur et l'organisation globale de la formation.

EVALUATION DES COMPÉTENCES

L'évaluation des compétences est réalisée selon trois modalités :

Modalité 1 - Dossier technique

Modalité 2 - Soutenance devant le jury

Modalité 3 - Mise en situation

CERTIFICAT DE RÉUSSITE

Délivrance d'un certificat au Lauréat.

ACCUEIL POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous avons choisi de prendre en compte le public en situation de handicap, trop souvent exclus des formations générales.

Nous avons donc pris par le parti de sous-titrer nos vidéos tutoriel et nos cours et réaliser la majeure partie de la formation en distanciel pour pouvoir permettre à tout le monde de suivre notre formation.

Tenir compte de votre handicap à tous les niveaux pour vous aider à devenir le photographe ou vidéaste que vous souhaitez être. Notre formation est étudiée pour le public qui a des difficultés à mémoriser ou à se concentrer : Vous pourrez regarder autant de fois que vous le souhaitez les vidéos, sans limitation de durée, tout le temps de votre formation. Vous bénéficierez d'un entretien individuel personnalisé dès le premier accueil.

Une fois que vous nous aurez informés de votre handicap, un questionnaire vous seras soumis afin que nous puissions adapter la formation spécifiquement à vos besoins.

Des bilans réguliers sont effectués pour adapter systématiquement la formation et vous aider dans vos démarches.

Notre référent handicap, se mettra en lien régulièrement avec les services nécessaires au bon déroulement de votre formation. Notre équipe sera sensibilisé et tiendra compte de vos besoins spécifiques dans votre parcours.

Vous aurez toujours la possibilité de joindre notre référent en cas de besoin pour faire part de toute difficulté. Un aménagement du temps de votre formation pour être fait : Compte tenu des éventuelles difficultés que vous pourriez recevoir afin de pouvoir adapter au mieux notre formation à vos besoins.



FINANCER LA FORMATION

**Nous proposons plusieurs solutions de financements,
n'hésitez pas à en parler avec le conseiller que vous aurez au téléphone**



EMELINE LIEVIN

**GÉRANTE DE L'ORGANISME DE FORMATION
FORMATRICE - PHOTOGRAPHE
REFERENTE OF ET HANDICAP
lievinproductions@gmail.com**



ALEX LIEVIN

**CO-GÉRANT DE L'ORGANISME DE FORMATION
FORMATEUR - PHOTOGRAPHE ET VIDEASTE**

Organisme de formation : LIEVIN PRODUCTIONS - ORGANISME CERTIFIÉ QUALIOPi - Date d'échéance : 24/03/2028

Organisme certificateur : MIKAE PRODUCTION - Date d'échéance de la certification : 27/03/2027

TAUX DE SATISFACTION DES FORMATIONS RÉALISÉES PAR LIEVIN PRODUCTIONS : 95%

TAUX DE RECOMMANDATION DES FORMATIONS RÉALISÉES PAR LIEVIN PRODUCTIONS : 100%



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Actions de formation