

Programme de formation

Photographie Éditoriale de Mariage : Parcours Immersif

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

Durant la formation, le stagiaire apprendra à :

- Comprendre les spécificités de la photographie éditoriale de mariage et ses codes esthétiques.
- Préparer et organiser un reportage de mariage complet.
- Maîtriser la prise de vue en conditions réelles (préparatifs, cérémonie, couple, soirée).
- Exploiter la lumière naturelle et artificielle selon les situations.
- Construire une narration visuelle cohérente et haut de gamme.
- Mettre en place un workflow efficace de tri et de post-traitement sur Lightroom, Photoshop et Evoto.
- Élaborer une stratégie marketing adaptée au positionnement éditorial premium.
- Développer une offre différenciante et pérenne.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser de manière autonome un reportage mariage complet.
- Produire des images cohérentes, émotionnelles et éditoriales.
- Optimiser son flux de travail pour gagner en efficacité.
- Construire un portfolio mariage aligné avec son positionnement.
- Mettre en œuvre une communication adaptée à une clientèle haut de gamme.

Objectifs opérationnels de la formation :

- Analyser le déroulement d'un mariage et anticiper les moments clés.

- Concevoir un dispositif de prise de vue adapté à chaque étape.
- Mobiliser des techniques avancées de gestion de la lumière naturelle et basse lumière.
- Diriger un couple avec fluidité et naturel.
- Structurer un workflow de post-production performant et reproductible.
- Évaluer la cohérence artistique d'un reportage complet.
- Élaborer une stratégie de positionnement sur le marché du mariage éditorial.

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel

Durée : 4 jours soit 55h

40h en présentiel (Domaine de la croix haute + Lieu du mariage) + 15h en e-learning

Horaires de formation : voir la convocation

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

Le début de formation pourra avoir lieu entre 2 jours et 6 mois après la demande d'information.

Le bénéficiaire doit retourner tous les documents 2 jours avant le début de la formation, à la suite de cela il pourra intégrer la session de formation au jour et à l'heure convenu.

MODALITES D'INSCRIPTION

Après un entretien téléphonique pour définir les besoins de l'apprenant et le programme de formation adapté.

PUBLIC VISÉ

- Photographes professionnels
- Photographes en reconversion
- Photographes souhaitant se spécialiser en mariage éditorial

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter EMELINE LIEVIN directement au 0658263536 ou par email à l'adresse lievin.productions@gmail.com

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

- Maîtrise du mode manuel
- Connaissances de base Lightroom
- Appareil photo professionnel
- Ordinateur portable

Un test de positionnement est réalisé avant l'entrée en formation.

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 98%

Taux de recommandation : 99%

FORMATEURS

- EMELINE LIEVIN (lievin.productions@gmail.com - 0658263536) : Photographe, retoucheuse, vidéaste, monteuse depuis 2018 Formatrice en photographie et en vidéo Formatrice en marketing et entrepreneuriat

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

JOUR 1 – STRATÉGIE & CONSTRUCTION ÉDITORIALE :

- Présentation des formateurs et stagiaires
- Analyse des niveaux et objectifs
- Définition du mariage éditorial

- Storytelling et narration
 - Préparation stratégique d'un mariage
 - Organisation et anticipation
 - Relation client et prestataires
- Études de cas

JOUR 2 – IMMERSION MARIAGE COMPLET :

- Préparatifs mariés
 - Photographie des détails
 - Cérémonie simulée
 - Photos de groupe revisitées
 - Séance couple éditoriale
 - Golden hour
 - Dîner scénarisé avec traiteur
 - Gestion basse lumière et flash
- Interaction avec équipe prestataires

JOUR 3 – TRI & POST-PRODUCTION :

- Méthodologie de tri
 - Construction galerie cohérente
 - Lightroom : colorimétrie éditoriale
 - Création et adaptation de presets
 - Photoshop : retouches naturelles avancées
 - Evoto : optimisation du flux
 - Harmonisation complète reportage
- Construction portfolio

JOUR 4 – MARKETING & POSITIONNEMENT :

- Création d'offres éditoriales

- Tarification et valeur perçue
 - Monter en gamme
 - Ciblage client idéal
 - Communication Instagram et site internet
 - SEO mariage
 - Réseau local de prestataires
- Plan d'action post-formation

MODULE E-LEARNING (15h) :

Accessible après la formation.

Modules :

- Théorie approfondie du déroulement mariage
- Workflow avancé détaillé
- Marketing & développement
- Organisation et pérennisation d'activité

La plateforme permet :

- Suivi des connexions
 - Validation des modules
- Traçabilité de l'assiduité

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

Moyens techniques :

- Salle de formation équipée
- Shooting éditorial scénarisé
- Modèles et prestataires
- Ordinateurs et logiciels
- Plateforme LMS

Moyens pédagogiques :

- 60 % pratique immersive
 - 40 % théorie et analyse
 - Études de cas
 - Corrections personnalisées
- Participation active

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

- Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.
- Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation
- Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention (professionnel) ou d'un contrat (particulier) de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

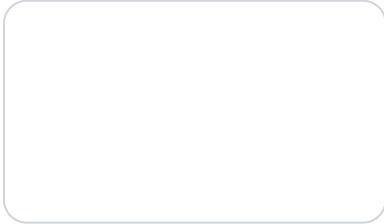
COÛT DE LA FORMATION

[Voir devis de formation](#)

Document réalisé et signé le 03/04/2026 :

Pour

Signature



Pour

LIEVIN PRODUCTIONS

Signature

